

来場者からの期待の声(一部抜粋)

(有)一蘭 商品開発

「天然とんこつラーメン一蘭」

ラーメン店を47店舗経営している弊社にとって、ラーメン業界に特化した展示会は他にないラーメン産業展は毎年欠かすことのできない展示会となっています。
ラーメン作りには欠かせない小麦はもちろん、厨房設備・器・サービスなど、店舗運営に関わる全ての商材の商談・仕入れの場として東京まで行っていましたが、地元九州での開催を聞き、とても期待しています。今後の新たなメニュー開発に向けて、様々な食材・飲料をはじめ、省エネ・コスト削減につながる設備の商談・仕入れの場として必ず来場します。

(株)エス・ユー・オー 役員

「焼鳥居酒屋 黒船」

居酒屋業態を福岡県で8店舗経営しています。関西・東京の展示会では、それぞれ地域性のある食材・飲料が比較検討できるので来場しています。それぞれの地域性のある企業と商談できるので地元九州の企業と商談できるのを楽しみにしています。食材だけでなく新しい設備や販促品などが一堂に集まる魅力的な展示会は今まで九州ではなかったの、仕入れの場として必ず来場したいと思います。九州でしか見られない食材・飲料や設備など色々な商品・サービスが一度に見られる展示会の開催を期待しています。

重光産業(株) 研究開発部

「味千ラーメン」

弊社では、ラーメン店を国内・海外に広く展開しています。ラーメン業界に特化した展示会は他にない、毎年新しい設備・食材を求めて来場しています。東京の展示会で製麺機メーカーと商談し新たに導入しました。また2013年大阪の展示会では、餃子機器の企業と現在も導入に向けて商談を進めています。九州での開催と聞いて、全国から様々な食材や設備が集まることを期待しています。商談・導入に向けて購買チームで必ず来場したいと考えています。

(株)ハーバーハウス 飲食事業本部

「釣船茶屋ざうお」「ラーメンざうお」 など

居酒屋業態・ラーメン業態を18店舗経営しています。小分けでオペレーション効率の上がる加工品やラーメンの新メニュー開発に利用可能なスープやタレを探しています。食材のみならずコスト削減できるフライヤーや厨房設備にも、とても興味があります。また、衛生管理商材や持ち帰り容器も探しています。外食産業に特化した食品・飲料・設備・サービスを一度に見られる展示会は、九州では今までなかったの、仕入れの場として必ず来場したいと思います。

(株)マツイシ 商品部

「どんどん亭」「ドンドン・どんまるや」 など

九州では外食ビジネスウィークのような外食産業に特化した展示会は今までなかったの、九州での開催を聞き必ず来場したいと思います。
お好み焼業態を中心に58店舗の直営店を運営していますが、省エネ・コスト削減につながる設備は常に探しています。新しい空調・冷凍・冷蔵設備はとても興味があります。食材や飲料は常に新しい物を探していますので、導入に向けて全国の特色ある食材や飲料も比較検討したいと考えています。

(株)ウエスト 店舗開発室

「ウエスト」

現在焼肉業態、うどん・そば業態を中心に経営しています。毎年東京へは、うどん・そば産業展が、うどん・そば業態に特化した厨房設備や食材が同じ会場で商談できることが大きな魅力と思われ来場していました。
今まで九州では、設備専門の展示会や食材専門の展示会はありませんでしたが、外食産業に特化した展示会が無く、常に新しい設備や食材を探している弊社としては、九州での開催決定をとても嬉しく思うとともに、仕入れ・比較検討の場として、必ず来場します。

(株)ジェイアンドジェイ 営業戦略部

「十徳や」「寿里庵」など

食材・飲料・設備・サービスが、一度に比較検討できる魅力的な展示会が九州では今までなかったの、必ず来場したいと思えます。
居酒屋業態を73店舗経営していますが、常に新しい食材・飲料を探しています。女性の利用客も増え、ノンアルコールメニュー提供も増えており、新しいノンアルコールメニューのみならず具体的なドリンクメニュー提案をいただきたいと考えています。また電気料金の値上げもあり、省エネ・コスト削減につながる設備も探しています。

(株)寿福産業 店舗企画室

「ふく寿」「寿庵」など

昨年、東京の展示会に来場しました。NOODLE WORLDとINTER-FOOD JAPANが初めての同時開催で、様々な業態を35店舗経営している弊社にとって、同じ会場でそれぞれの業態に合った食材や設備を比較検討でき、とても効率的に商談できました。九州では外食ビジネスウィークのような外食産業に特化した展示会が今までなかったの、九州での開催を聞き、とても興味があります。商談・仕入れの場として必ず来場します。

(株)プレナス 商品開発部

「やよい軒」「ほっともっと」 など

現在、テイクアウト店と飲食店を中心に経営しています。お客様のニーズの入れ替わりや流行の多い外食産業で、同産業に特化した外食ビジネスウィークのように、新しい食材や設備が揃う展示会は貴重な仕入れ・情報収集の場として欠かさず来場しています。今後も店舗数の拡大を予定しており、常にコスト削減やオペレーションの効率化に繋がるような設備を探しています。新しい食材や設備が一度に見られる展示会が、九州でも開催される時は、必ず仕入れ・商談に来場したいと考えています。

明治屋産業(株) レストラン営業部

「ミラノ亭」「ラーメン明」「銀太郎うどん」 など

弊社では飲食店を20店舗経営しています。2012年に新たにラーメン業態・うどん業態の店舗を開発しました。今年も新店舗開店し、来年以降も店舗数を増やしていく計画をしています。九州では、外食ビジネスウィークのように外食産業に特化した展示会が無かったので、東京の展示会には毎年、新業態の開発や新商品を仕入れるために来場していました。同コンセプトの展示会が九州でも開催されると聞いてとても嬉しく思います。開催される際には色々な企業と商談したいので、必ず来場します。

[九州] 外食ビジネスウィーク 2014

- 九州ラーメン産業展 2014
- 九州うどん・そば産業展 2014
- 九州パスタ産業展 2014
- 九州居酒屋産業展 2014
- 九州ホテル・旅館産業展 2014
- 九州店舗環境改善展 2014

九州最大!

出展社募集のご案内

本展は、受注・商談を目的とした専門展です。



(2013年 会場風景)

出展の申込み・問合せ先



0120-686-352

【九州】外食ビジネスウィーク 実行委員会(トレードショーオーガナイザーズ株式会社 内)
〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11F
TEL:0120-686-352 FAX:0120-061-829 E-mail:kyushu@trso.co.jp

本展示会の最新情報は公式ホームページでご覧頂けます!▶▶ www.kyushu-gaisyokubusiness.jp

会期

2014年

10月28日 火 29日 水 30日 木

会場

マリンメッセ福岡

- 【主催】九州外食ビジネスウィーク 実行委員会
- 【後援】九州経済産業局/九州農政局/九州農業成長産業化連携協議会/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会
- 【申請中】福岡商工会議所/福岡県商工会連合会/(一社)九州ニュービジネス協議会
- 【協力】全国製麺協同組合連合会/(一社)日本パスタ協会/(一社)日本ほめる達人協会/(一社)日本ラーメン協会
- 【申請中】全麺連九州ブロック協議会/福岡県生麺組合連合会/福岡市麺類商工協同組合

[九州] 外食ビジネスウィーク 2014

九州の外食業界の発展と 出展社の皆様のビジネス拡大を支援いたします。

開催にあたって

九州の外食産業活性化の専門展示会として、2014年10月28日～30日の3日間マリンメッセ福岡にて東京・大阪で開催を続けてきた、ラーメン産業展、うどん・そば産業展、パスタ産業展、居酒屋産業展、ホテル・旅館産業展、店舗環境改善展を開催いたします。

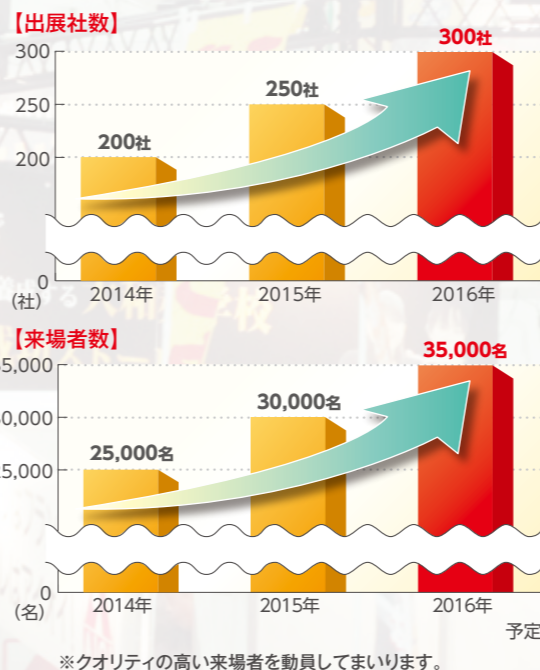
九州は2011年3月には新幹線の開通などもあり、巨大なマーケットとなっており、人口約1,300万人、飲食店の数はラーメン店、居酒屋を中心に約54,000店といわれています。来場対象でもある中国地方は約2,100店の飲食店が立ち並びます。このような巨大なマーケットで、あらゆる食材・飲料・設備・サービスが一堂に集結し、「人・物・情報」の交流を促進させ、新たなニーズを創り外食産業全体を盛り上げてまいります。

『外食産業の活性・需要創造・販路拡大』を理念のもと、外食産業の動向・ニーズに沿った専門展示会として産業の発展の足掛かりになれることを心より願っております。皆さまのご支援・ご参加を心よりお待ちしております。

[九州] 外食ビジネスウィーク 2014



今後の展望



本展示会の3つの特徴

外食産業に特化した九州最大規模の展示会

「外食」をキーワードにした展示会として、九州最大の規模で開催いたします！
3日間で約25,000名の外食業界関係者が集結するこの展示会では、最新の情報、最先端の技術が出揃う年に一度の商談の場として、外食業界に携わる方が一堂に集まる展示会です。

クオリティの高い来場者

ビジネス商談展として開催する本展では、来場者が仕入れ・比較検討などの商談目的で来場します。
前回実績として来場者の85.1%が仕入れの発注・選定に関する回答。(2013年度実績 関西85.9%・東京84.6%)
会期では普段の営業でなかなか出会えない決裁者に直接アプローチが可能です。

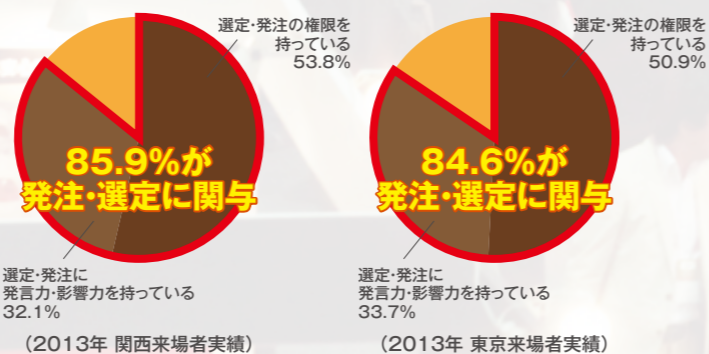
特別企画を柱とした商談機会の創出

飲食チェーン本部や名高いホテルのバイヤーと直接商談できる「プレミアムマッチング」や新商品をPRできる「新商品発表コーナー」をはじめとした外食業界の最新動向にマッチした特別企画を開催し、出展社の皆様の潤滑な商談を可能にします。

外食業界から約25,000名が
商談目的で来場!!



決裁者に直接アプローチが可能!



直接商談や外食業界への効果的なPR・新規参入ができる企画が満載!



開催概要

■会期
2014年10月28日(火)・29日(水)・30日(木) 10:00～17:00
※30日(木)のみ10:00～16:30

■会場
マリンメッセ福岡

■主催
[九州]外食ビジネスウィーク 実行委員会

■後援(申請中)
九州経済産業局/九州農政局/九州農業成長産業化連携協議会
福岡商工会議所/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会
福岡県商工会連合会/(一社)九州ニュービジネス協議会

■協力(申請中)
全国製麺協同組合連合会/全連麺九州ブロック協議会
(一社)日本パスタ協会/(一社)日本ほめる達人協会
(一社)日本ラーメン協会/福岡県生麺組合連合会
福岡市麺類商工協同組合

■併催イベント(予定)
[九州]外食ビジネスウィーク 2014 専門セミナー
新商品発表コーナー
プレミアムマッチング

出展カテゴリー

九州ラーメン産業展

- 麺/麺原材料 ● 調味料/食品添加物
- タレ/スープ/具材/油/トッピング材料 ● サイドメニュー/デザート/飲料
- 製麺機/麺製造/調理器具/厨房設備 ● 食器/テーブルウェア
- 衛生管理機器/設備 ● 店舗設備/販促品
- フランチャイズ/開業支援サービス/コンサルティング 他

九州うどん・そば産業展

- 麺に関する原材料/麺 ● 製麺機/製粉機
- 電動石臼機械/麺帯圧延成形機/麺包装機 ● だし/つゆ
- 具材/調味料/油/加工食品/レトルト製品 ● 飲料/デザート
- 調理器具/厨房設備 ● 食器/テーブルウェア
- 店舗設備/販促品/店舗装飾
- フランチャイズ/開業支援サービス/コンサルティング 他

九州パスタ産業展

- 麺/麺原材料 ● 具材/調味料/ソース ● 飲料/デザート
- 製麺機/厨房機器/店舗設備
- フランチャイズ/開業支援サービス/コンサルティング 他

九州居酒屋産業展

- アルコール飲料/ソフトドリンク/割材
- 食品(農産物/畜産物/水産物/加工食品/調味料) ● デザート
- 厨房設備/調理器具 ● テーブルウェア ● ユニフォーム
- 店舗運営設備/販売促進設備 ● 店舗設備 ● 店舗建築/リフォーム
- 衛生関連製品 ● 開業支援サービス/フランチャイズチェーン本部
- 経営促進/販売促進サービス 他

九州ホテル・旅館産業展

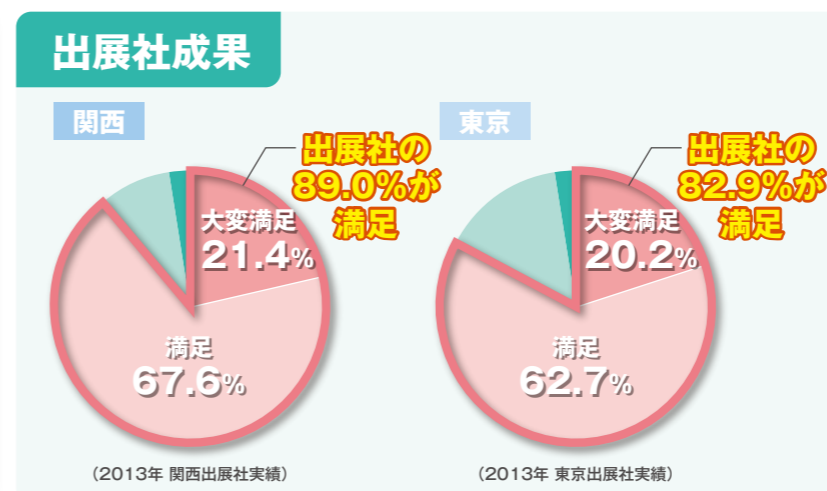
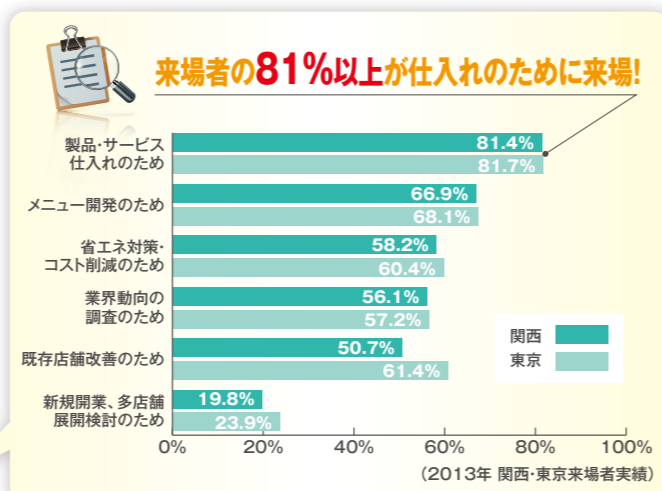
- 食品 ● 飲料 ● 厨房 ● 調理設備 ● フードサービス機器
- 食器/テーブルウェア ● 省エネ器材 ● ユニフォーム
- 集客/販促/イベントアイテム ● ITシステム
- 経営支援/コンサルティング ● リノベーション/店舗設計/エクステリア
- 付帯施設/レジャー設備 ● 施設/客室備品

九州店舗環境改善展

- 店舗看板/のれん/販売促進設備 ● 店舗設備/照明機器/空調設備
- 厨房設備/調理器具 ● 店舗衛生/ユニフォーム ● テーブルウェア/器
- 人材コンサルティング/経営コンサルティング ● 販促ツール
- 店舗リフォーム/デザイン ● 顧客管理ツール 他

[関西・東京での開催実績を携え、初開催の九州では来場者25,000名※が集結します!!] (※見込)

来場者数	関西	東京
1.食品・小売・流通業界関係者入場者数	32,459名	46,789名
2.VIP入場者数	1,502名	2,772名
3.報道関係者入場者数	91名	335名
1~3の合計	34,052名	49,896名



新規顧客商談件数

地域	平均	最高
関西	78件	1,500件
東京	57件	350件

受注見込金額

地域	平均	最高
関西	約4,578,000円	57,240,000円
東京	約9,020,000円	100,000,000円

(2013年 関西・東京出展社実績)

来場者動員活動

特別企画 プレミアムマッチング開催による動員活動

プレミアムマッチングとは

出展社限定の無料特別企画で普段の営業ではなかなかお会いできない飲食チェーン本部や名高いホテルのバイヤー・仕入れのご責任者と直接商談ができるビジネスマッチング企画です。

出展社が商談を希望するバイヤーを展示会実行委員が直接連絡・直接訪問を行いプレミアムマッチング参加の誘致と同時に、展示会への来場誘致も行います。



2013年 関西実績 32社 (商談数195件)

アークホテル大阪心斎橋 (株)大台フードプロジェクト カトープレジャーグループ (株)ケー・エクスプレス がんこフードサービス(株) (株)近鉄リテールサービス CSコンサルティング(株)	CBS有限責任事業組合 (株)力の源カンパニー (株)ゼットン (株)ワンダーテーブル (株)梅の花 (株)ブランドゥシー カフェ・カンパニー(株) (株)トラジ (株)バルニバービ (株)玉寿司 トリゼンフーズ(株)	(株)治元 (株)大庄 (株)ダイワエクシード (株)トウダイカンパニー (株)トマトアンドアソシエイツ なんばオリエンタルホテル (株)HASSIN (株)フレンドリー (株)本家さぬきや	(株)マコトフードサービス (株)UG・宇都宮 (株)ラ・スイート (株)理想実業 (株)レジャー計画 レゾナンスダイニング(株) (株)ロイヤルホテル
--	---	---	--

2013年 東京実績 36社 (商談数308件)

アバホテル(株) HRTニューオータニ(株) がんこフードサービス(株) (株)キタカタ (株)KIDS (株)グラナダ (株)クリエイティブ・レストランツ ホールディングス	CBS有限責任事業組合 (株)力の源カンパニー (株)ゼットン (株)ワンダーテーブル (株)梅の花 (株)ブランドゥシー カフェ・カンパニー(株) (株)トラジ (株)バルニバービ (株)玉寿司 トリゼンフーズ(株)	シダックス(株) (株)せたが屋 (株)セブン&アイ・フードシステムズ (株)大庄 チムニー(株) (株)東京一番フーズ (株)東京會館 (株)トリドール (株)凧スピリッツ (株)なだ万	(株)ニュートン (株)パートナーズダイニング (株)ハブ (株)プリンスホテル (有)BOND OF HEARTS (株)丸千代山岡家 (株)モンテローザ (株)ユウシン (株)ワイズテーブル コーポレーション
--	---	---	---

上記プレミアムマッチングバイヤーを含む飲食チェーン本部・名高いホテルのバイヤーに直接連絡・直接訪問!!

来場者プロモーション

1 約80万枚の招待券発送

- 九州・沖縄・中国地方の「ラーメン店」「うどん店」「そば店」「中華料理店」「居酒屋」「パスタ・レストラン」「ホテル・旅館」をはじめとする飲食店・支配人・オーナー・開業予定者や商社・問屋・卸に向けた発送。
- ブース誘致のツールとして出展社に無料でご提供。
- 後援・協力いただく省庁・協会・団体の会員・加盟店に発送。

2 有力来場者に向けたVIP招待状の送付

飲食チェーン店、名高いホテル・旅館などの社長・役員・オーナー・支配人・料理長・仕入れ責任者・メニュー開発責任者・店舗開発責任者の方々など、出展社の皆様の売上拡大につながる有力な来場対象者に向けてVIPとして特別枠で招待し、確実な経営者・バイヤー動員につなげてまいります。

3 関連業界紙誌・WEBへの広告・記事掲載

業界専門誌・専門サイトなどで本展の最新情報を発信いたします。また、バナー広告や特集広告を掲載し、多くの来場者呼び込みます。

■TV放送前回実績(一部抜粋)

放送日	番組名
5月21日	読売テレビ「NNNストレイトニュース」
5月21日	読売テレビ「かんざい情報ネットten」
5月21日	毎日放送「voice」
5月22日	テレビ大阪「夕刊7チャンネル」

【東京】

放送日	番組名
8月 5日	テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」
8月16日	日本テレビ放送網「news every.」

4 徹底したSEO対策による公式HPへの誘導 定期的なEメール配信

本展の公式HPで有力顧客となり得る経営者・バイヤーの方々に誘致する為に適切なキーワード検索を実施し、常に上位検索を維持します。また、HPのみならず、7万件以上のデータに対して定期的に来場見込みとなる方々にEメールを送付して来場を促していきます。



同時開催 専門セミナー

【専門セミナーの開催】

展示会と同時開催で、外食業界の経営者と開業予定者に向けた専門セミナーを同時開催いたします。第一線で活躍する日本を代表する有名飲食店・有名コンサルタントを講師に招き、目的意識の高いバイヤー・開業予定者に向けて開催いたします。

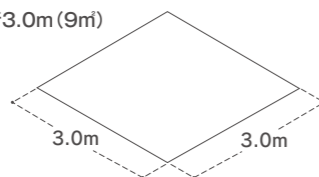


出展募集要項

■ 出展基本料金

1小間以上5小間以内	1小間：¥302,400(税込)
6小間以上9小間以内	1小間：¥280,800(税込)
10小間以上15小間以内	1小間：¥270,000(税込)
16小間以上	1小間：¥248,400(税込)

出展規格 / 1小間：間口3.0m×奥行3.0m(9㎡)



- 基礎パネルは含まれません。スペースのみとなります。
※装飾についてはP.6のレンタルパッケージ等をご用意しております。
- 会場の都合により、アンカーボルトの打ち付けは出来ません。
- 高さ制限 5小間以内：3.6mまで、6小間以上：5.4mまで
- バルーンの設置は単独小間の出展社のみ可能です。
- 出展製品に関しては、高さ制限はございません。
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラベット、社名看板、電気工事等)につきましては出展社にてご準備いただくか、「レンタルパッケージ装飾」をご利用ください。
- 小間位置の決定
小間位置につきましては、出展エリア・小間数・申込順・出展製品・試食の有無などを勘案したうえ、事務局にて決定いたします。

+ 本展で大きなご成果をあげていただくために事務局で様々なサポートプログラムをご用意しております。

出展基本料金に含まれるサービス

1 特別企画の参加

① 新商品発表コーナー

出展企業の新商品を自由に発表していただく本企画では、食品、飲料、製品、サービスの新商品を一堂に集め、本展に来場する有力バイヤーやメディアに強くアピールすることで商談機会の増加や業界へのPRを促進します。ガイドブックや公式ホームページ、展示会場内の特設スペースで発表を予定しています。



② プレミアムマッチング(P3.参照)

3 招待券、VIP招待券、公式ポスターのご提供

出展社の皆様には招待券(希望枚数)、VIP招待券(小間数に応じて送付)、公式ポスター(2枚)を無料にてご提供します。本展へ出展社のお取引企業や現在商談中のお客様をご招待し、展示会場にて新提案や新商品発表の場としてご活用ください。
(※招待券、VIP招待券をお持ちいただかない場合、入場料¥5,000(税込)が必要となります。ご注意ください。)



(2013年関西例)

2 出展社特別説明会のご利用

会期約3ヶ月前に出展社の皆様を対象とした特別説明会を開催いたします。出展に際して重要な各種規定・搬入出計画・ブース造作等の装飾規定のご説明、展示会を通じて、よりビジネスを拡大していただくためのご提言等、出展社の皆様のご準備にお役立ていただき、出展成功に向けての「展示会活用セミナー」として開催いたします。



(2013年関西例)

4 公式ガイドブック・公式ホームページへの出展社情報掲載

会期中経営者・バイヤーに配布する公式ガイドブックと、本展の公式ホームページに各出展社情報の掲載を無料にてご提供いたします。公式ガイドブックは会期後の商品購入の際の参考資料として使用されるので、息の長いPRが可能です。また、展示会公式ホームページにて無料で、出展各社のホームページとリンクいたします。



(2013年関西例)

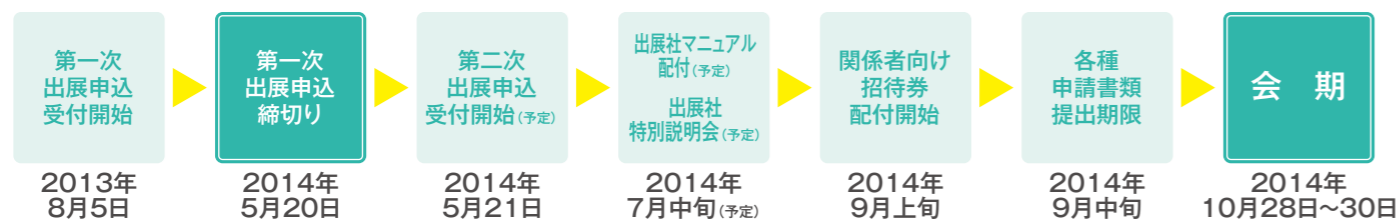
出展の申込方法・出展料金のお支払い

- 出展にご興味のある方は、お気軽に実行委員会までご連絡ください。折り返し出展申込書をお送りいたします。
- 出展料金のお支払いについては、出展申込書に基づき請求書を発行いたします。お支払いスケジュールは、申込時の翌月末までに申込金として50%、残金50%を2014年6月30日(月)までに銀行振込にてお振り込みいただきます。尚、2014年7月1日(火)以降のお申込の場合、全額一括でのご請求となります。
- 出展スペースには限りがあります。スペースがなくなり次第、締切りとさせていただきます。

出展申込書を受理された後は、出展の取り消し、出展面積の縮小などはキャンセル料が発生いたします。出展解約、出展面積縮小に伴うキャンセル料は以下の通りとなります。
※2014年4月1日の消費税増税後の価格にて表記しております。

取り消し、解約の意思表示期間	キャンセル料
2013年8月5日(月)～2014年7月27日(日)	出展料の50%
2014年7月28日(月)以降	出展料の100%

開催までのスケジュール ※出展スペースがなくなり次第、募集締切りとさせていただきます。

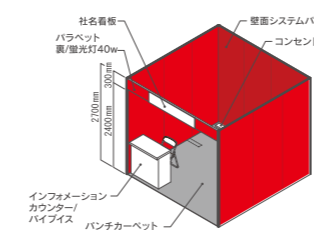


※出展スペースがなくなり次第、募集締切り

レンタルパッケージ装飾

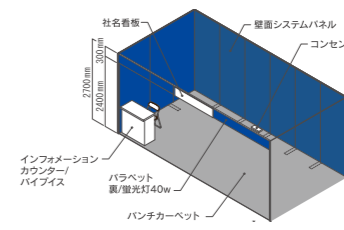
※装飾の素材等は変更になる場合もございます。詳しくは実行委員会までお問い合わせください。

Aプラン 1小間用 ¥86,400(税込)



- 料金に含まれるもの
- ・システム壁(カラーは黒、白、赤、青から選べます。)
- ・社名看板(20文字)
- ・100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ・蛍光灯40W
- ・パンチカーペット
- ・インフォメーションカウンター
- ・パイプ椅子1式

Bプラン 2小間用¥129,600(税込) 3小間用¥172,800(税込)



- 料金に含まれるもの
- ・システム壁(カラーは黒、白、赤、青から選べます。)
- ・社名看板(20文字)
- ・100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ・蛍光灯40W
- ・パンチカーペット
- ・インフォメーションカウンター
- ・パイプ椅子1式

電気/水道/ガス工事

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。
【電気供給時間】10月27日(月)～10月30日(木)
【供給方式】交流単相二線式 100V 60Hz
交流単相三線式 100V/200V 60Hz
三相三線式 200V 60Hz
【工事料金】¥9,720(税込) / 1kw
※100V、200V共々 ※1kw未満は切上げ
【使用料金】会期中¥2,700(税込) / 1kw

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取出口を設置いたします。
【水道供給時間】10月27日(月)～10月30日(木)
【工事料金】工事一箇所につき ¥64,800(税込)
※保守料金込み。
※一次側配管工事料金込み。
※水道料金は別途。
※二次側配管工事は別途お見積り。

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、全て別途有料となります。(使用量、小間内の機器接続位置をご指示いただき、お見積りいたします。)
【工事料金】工事一箇所につき
20A一式：¥97,200(税込)
※保守料金込み。
※ガス使用料金は別途。
※25A以上は別途お見積り。
※二次配管工事は別途お見積り。
※防災の都合上、すべての工事は事務局指定業者が施工いたします。

出展効果を高めるオプションサービス(有料)

公式ホームページバナー広告

展示会の最新情報、出展社情報を配信している公式ホームページ内のバナースペースを貴社PRの場としてご提供いたします。



(2013年関西例)

(バナー広告掲載料金)
¥108,000(税込)

バーコードシステムによる来場者情報のご提供

貴社ブースで読みとった来場者データ(excel)を会期終了後、納品します。

1台:¥48,600(税込)
2014年9月10日(水)まで
お申し込みの場合、特別価格
¥16,200(税込)



公式ガイドブック

来場者25,000名全員に配布する「公式ガイドブック」に貴社独自のPR広告ページを掲載できます。



(2013年関西例)

【予定発行部数】25,000部

(ガイドブック広告掲載料金)

ご希望スペース	広告料金	ご希望スペース	広告料金
前付半ページ(モノクロ)	¥81,000(税込)	差し込み広告(折り込みチラシ)	¥648,000(税込)
前付(モノクロ)	¥162,000(税込)	表2(カラー)	¥540,000(税込)
前付半ページ(カラー)	¥129,600(税込)	表2対向(カラー)	¥486,000(税込)
前付(カラー)	¥270,000(税込)	表3(カラー)	¥432,000(税込)
前付見開き(モノクロ)	¥270,000(税込)	表3対向(カラー)	¥378,000(税込)
前付見開き(カラー)	¥486,000(税込)	表4(カラー)	売切いたしました48,000(税込)

会場案内図広告

会期中3日間、来場者に対して、全出展社の小間位置を記した「会場案内図」を配布いたします。「会場案内図」は、来場者が出展社の皆様のブースを探す際に必ず手に取ってご覧になるため、広告を掲載することにより多数の来場者を貴社ブースへ誘致することができます。

<Aタイプ>
広告掲載料金
¥216,000(税込)
広告スペース
横120mm×縦90mm

<Bタイプ>
広告掲載料金
¥108,000(税込)
広告スペース
横85mm×縦60mm

※サイズは変更する場合がございます。



(2013年関西例)

出展社による特別PRセミナー

出展社の皆様に本展をビジネス拡大の場として、より有効にご活用いただくために、「出展社による特別PRセミナー」の会場をご提供いたします。「出展社による特別PRセミナー」とは、新製品・新技術の発表や、各種プレゼンテーションなど、貴社独自のPR活動が行えるものです。

【料金】¥108,000(税込)
【講演時間】60分
【席数】40席(シアター形式)
【受講方法】当日受付
【付帯用品】スクリーン・マイク2本



※PC、プロジェクター、ポインターなど各備品に関しては別途貸出可能(有料)。※お申込みは、先着順とさせていただきます。